



Beleidsvoornemens Vereniging Stadsdorp De Pijp 2016

I Inleiding

Hieronder volgen allereerst de plannen van de werkgroepen van het stadsdorp voor 2016. Daarna komen voorstellen van het bestuur voor algemene beleidsvoornemens voor 2016 met specifieke aandachtspunten voor het bestuur.

Deze beleidsvoornemens zijn besproken en vastgesteld in de Algemene Ledenvergadering van 20 april 2016.

II Plannen van de werkgroepen voor 2016

Werkgroep PR & Communicatie

Plannen voor 2016:

- Concrete taken oppakken en verder vorm geven, zoals:
 - de Nieuwsbrief;
 - een nieuwe folder en ander informatiemateriaal;
 - afstemming van informatievoorziening via Nieuwsbrief en website;
 - informatie via andere wijkmedia;
 - incidenteel een informatiestand bemannen.
- Daarnaast beleid ontwikkelen voor:
 - betere communicatie met en tussen de leden;
 - informatie aan leden;
 - informatie aan andere Pijpbewoners en andere organisaties.
- Versterken van de werkgroep: we zoeken nieuwe leden voor de werkgroep of voor deeltaken. Daarmee proberen we de werkwijze van de werkgroep zo licht mogelijk te houden.

Werkgroep Website

Plannen voor 2016:

- samenvoegen van werkgroep Website met werkgroep PR & Communicatie;
- verder verbeteren en ontwikkelen van de website;
- meer onderdelen in eigen beheer van werkgroepen;
- attractiever maken van onderdelen zodat er meer bezoek komt;
- workshop voor de leden over hoe website te gebruiken;
- organiseren van cursus tablet-gebruik;
- verdere samenwerking met andere stadsdorpen op het terrein van website- en ICT-toepassingen;

- uitbreiding van de werkgroep.

Werkgroep Vraag & Aanbod

- Het komende jaar gaat de werkgroep ook weer alle reacties die binnenkomen beantwoorden en koppelen aan het aanbod of de vraag.
- Verder controleert de werkgroep regelmatig of de vraag of het aanbod op de site moet blijven staan.
- Het plan om de rubriek 'Te Geef of Ik Zoek' als aparte rubriek onder Vraag & Aanbod te plaatsen gaat dit jaar zeer waarschijnlijk van start.
- Tenslotte wordt in de nieuwsbrief-rubriek 'In de Pijplijn' elke maand een andere vraag belicht.

Werkgroep Inloop & Evenementen

In 2016 wil de werkgroep vier feestmomenten gaan organiseren, in elk jaargetijde één. En verder blijft het bij het oude en dus geen nieuw beleid.

Werkgroep Thema-avonden

Plannen voor 2016:

- tot de zomer van 2016 is een aanbod vastgelegd en inmiddels voor een deel uitgevoerd;
- aan de planning voor seizoen 2016 - 2017 wordt gewerkt.

Foto-werkgroep

Plannen voor 2016:

- het regelen van toestemming van de leden voor opname van foto's in de portretten-galerij;
- het maken van foto's bij diverse gelegenheden;
- het aanvullen en actueel houden van het foto-archief.

III Algemene beleidsvoornemens van de Vereniging en het bestuur voor 2016

Inwerken nieuw bestuur en zoeken van nieuwe bestuursleden

Het bestuur krijgt per 20 april een nieuwe samenstelling. Bovendien vindt dan door het vertrek van Piet van der Maat als voorzitter een functiewisseling plaats.

Het bestuur zal daarom de tijd moeten nemen om zich opnieuw in te werken.

Daarnaast is het zoeken van één of meer nieuwe bestuursleden een prioriteit. Zeker voor 2017, maar wellicht ook nog voor 2016.

De stadsdorp-brede organisatie van de vereniging

Uit de enquête is duidelijk geworden, dat de leden zich over het algemeen voor beperkte, eenmalige en kortdurende taken willen inzetten. Men is veelal beducht voor teveel druk, tijdsinvestering of verplichtingen. Bovendien zijn veel leden ook elders actief. Daarmee staan wij als vereniging voor de vraag welke organisatievorm hierbij het beste past.

Het bestuur wil deze zaken in 2016 bespreken met de leden.

Aandacht voor reeds bestaande activiteiten

In het jaarverslag van 2015 komt naar voren dat er inmiddels heel veel activiteiten in ons stadsdorp plaats vinden, die door de leden en autonome werkgroepen worden gedragen.

Het bestuur vindt het belangrijk deze reeds bestaande activiteiten te blijven stimuleren en zo nodig te ondersteunen.

Ondersteuning van de Werkgroep PR & Communicatie en Website

In maart 2016 zijn de werkgroepen PR&Communicatie en Website samengevoegd en hebben afspraken gemaakt.

Voor **het bestuur** zijn ondersteuning en uitbreiding van de werkgroep belangrijke aandachtspunten voor 2016. (Zie de plannen van de werkgroep op pagina 1.)

Werving nieuwe leden

Eind 2015 had de vereniging 120 leden. We verwachten dat de organische groei van het aantal leden zich in 2016 zal doorzetten, zij het minder snel. We streven voor 2016 naar minimaal 150 leden.

Het bestuur maakt in overleg met de werkgroep PR & C en Website en de leden een plan voor actieve ledenwerving. Aandachtspunten:

- nieuwe folders en flyers kunnen worden gebruikt als aanleiding voor de ledenwerving;
- thema-avonden kunnen (deels) open worden gesteld voor buitenstaanders uit De Pijp;
- informatie over onze activiteiten in wijkbladen.

Externe contacten, met name op buurniveau

De afgelopen jaren zijn de externe contacten voornamelijk onderhouden door het bestuur. Het ontbreekt nog aan beleid.

Het bestuur heeft met de werkgroep PR & C en Website afgesproken om gezamenlijk het beleid op het gebied van externe contacten te ontwikkelen. Daarbij worden afspraken gemaakt over taakverdeling en afstemming. Aandachtspunten:

- bekendheid van het stadsdorp bij huisartsen, wijkzorg, e.d.;
- het stadsdorp zou een meer erkende partner moeten worden voor het stadsdeel en diverse organisaties in De Pijp

Brainstorm-groep Zorg en Wonen

Eind 2015 zijn afspraken gemaakt voor een brainstorm-groep Zorg en Wonen, die begin 2016 van start is gegaan. In de komende jaren zullen de vormen van zorg en wonen veranderen, maar hoe is voor alle partijen nog een vraag. Er is hiervoor experimenteerruimte binnen de lokale overheid. Ons stadsdorp kan een broedplaats zijn voor door ons gewenste zorg- en woonvormen voor ouderen in de toekomst. De brainstorm-groep onderzoekt mogelijke initiatieven, die voor ons stadsdorp aantrekkelijk zijn en gaat daarmee aan de slag in overleg met de leden.

Het bestuur vindt dit een belangrijk initiatief en zal in 2016 deze groep actief ondersteunen.

Overige voornemens van het bestuur

- de veranderingen in de zorg kritisch blijven volgen en nagaan of deze goed gaan uitpakken en verbeteringen opleveren;
- bepleiten van goede woonvormen voor ouderen in De Pijp bij het Stadsdeel, de woningcorporaties en andere partijen;
- aanschaf ledenadministratie-programma.



www.stadsdorpdepip.com
stadsdorpdepip.secretariaat@gmail.com
tel 0687169505

